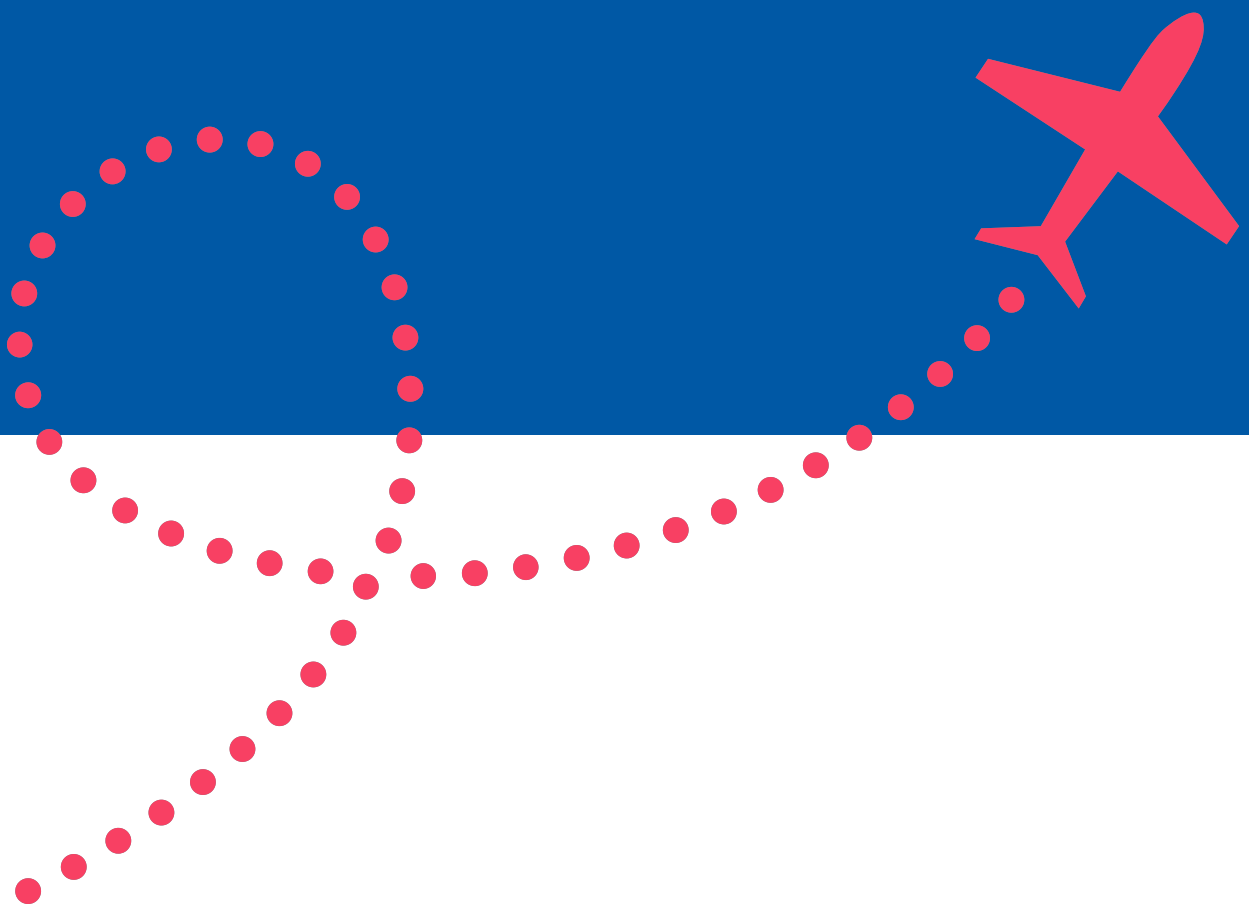


Turismo verso l'Italia da Oltreoceano.



**Focus sui mercati USA e Messico,
grandi eventi e prospettive di crescita**

FLUSSI AEROPORTUALI

(Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys)

USA

I dati definitivi sul **2025** indicano **2,1 milioni di arrivi turistici aeroportuali** dai principali aeroporti statunitensi verso le destinazioni italiane, pari ad una **crescita del +1,3%** sull'anno precedente.

Circa ¼ dei volumi provengono dall'aeroporto di **New York (23,5% del totale USA)**, seguiti a distanza da **Chicago (7,1%)**, poi in netta crescita da **Los Angeles (6,7%, +16,3%)** e **Atlanta (6,6%, +4,4%)**.

I turisti dagli **USA** rappresentano in termini di arrivi aeroportuali un importante mercato turistico, terzo con una quota del **9,1% del totale internazionale**.

Nell'**88%** dei casi si tratta di **viaggi leisure** ma per il **12%** di **business travels**. Nel complesso sono viaggi prenotati in media con 102 giorni di anticipo.

La durata media dei soggiorni è di **8,6 notti**, e il **42%** viaggia da **coppia** mentre il **27% tra 3 e 5 pax**. La media dei gruppi è comunque di 4,8 passeggeri.

Nel **19,8%** dei casi la compagnia utilizzata è **Delta Air Lines**, seguita da United Airlines (14,6%) e American Airlines (12,8%).

Anche per i **primi 6 mesi del 2026**, gli arrivi/le prenotazioni mantengono costante la quota di mercato ed una ulteriore **crescita del +2,8%**, attestandosi oggi a 943 mila arrivi aeroportuali previsti.

MESSICO

I dati definitivi sul **2025** indicano **79 mila 350 arrivi turistici aeroportuali** dai principali aeroporti del Messico verso le destinazioni italiane.

Il **73,4%** dei volumi provengono dall'aeroporto di **Mexico City**, seguiti a distanza da **Monterrey (6,3%)** poi da **Guadalajara (5%)** e **Cancun (4%)**.

Nel **54%** dei casi si tratta di **viaggi leisure** ma per ben il **46%** di **business travels**. Nel complesso sono viaggi prenotati **4 volte su 10** con **almeno 3 mesi di anticipo** (83 giorni in media).

La durata **media** dei soggiorni è di **11 notti**, e il **34% viaggia in coppia** oppure in pari **quota tra 3 e 5 pax**. La media dei gruppi è comunque di 4,3 passeggeri.

Nel **36,5%** dei casi la compagnia utilizzata è **Aero Mexico**, seguita da Air France (6,1%) e Iberia (5,7%).

Anche per i **primi 6 mesi del 2026**, gli arrivi/le prenotazioni mantengono costante la quota di mercato ed una ulteriore **crescita del +1,2%**, attestandosi oggi a 35 mila 600 arrivi aeroportuali previsti.

PAESI A CONFRONTO



MOTIVO DEL VIAGGIO

USA: LEISURE (88%), BUSINESS (12%)
MESSICO: (54%), BUSINESS (46%)

PIANIFICAZIONE DEL VIAGGIO

USA: 102 GIORNI
MESSICO: 83 GIORNI



DURATA DEL SOGGIORNO E GRUPPI

USA: 8,6 NOTTI, COPPIE (42%)
MESSICO: 11 NOTTI, GRUPPI 3-5 PAX (34%)

COMPAGNIE AEREE PIÙ UTILIZZATE

USA: DELTA AIRLINES (19,8%)
MESSICO: AEROMEXICO (36,5%)



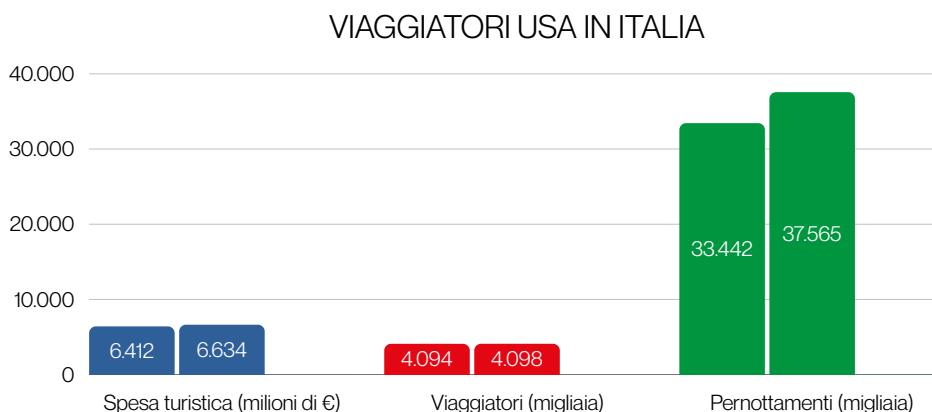
CONSUMI TURISTICI E PERNOTTAMENTI

(Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia-2025 Provvisori)

USA

Secondo i dati provvisori 2025, **oltre 4 milioni di viaggiatori** provenienti dagli **Stati Uniti** hanno visitato l'Italia, in linea con il risultato del 2024, con un'incidenza del **4,4%** sul totale internazionale.

I **pernottamenti** salgono a circa **37,6 milioni**, registrando un **incremento del +12,3%**, mentre la **spesa complessiva** supera i **6,6 miliardi di euro**, in aumento del **+3,4%** rispetto all'anno precedente.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia-2025 Provvisori

TURISMO E GRANDI EVENTI IN ITALIA

GIUBILEO E OLIMPIADI MILANO CORTINA

Il 2025 e il 2026 rappresentano anni di eccezionale rilevanza per il turismo in Italia, grazie al **Giubileo** e alle **Olimpiadi Milano-Cortina**.

Nel 2025 **Roma** ha accolto **7,1 milioni di arrivi turistici aeroportuali** (+2% sul 2024), di cui 6,3 milioni internazionali.

Per il **primo trimestre del 2026** si prevedono oltre **1,3 milioni di arrivi**, con un ulteriore aumento del +1,3% rispetto al 2025. (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys).

Nel Lazio, in Umbria e nelle Marche, il **30% delle imprese attribuisce la crescita della clientela all'Evento Giubilare**, confermando il valore dell'evento in termini di attrattività turistica.

Il **turismo sportivo** in Italia mostra un potenziale straordinario: nel 2024, **556 mila viaggiatori internazionali** hanno scelto il Paese per vacanze dedicate allo sport (+4,7% sul 2023), generando quasi **2 milioni di pernottamenti** (+8,7%) e una spesa complessiva di 338 milioni di euro (+3,3%). Germania, Paesi Bassi, Belgio, Regno Unito e Austria sono i principali mercati di riferimento. (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia).

Anche per i turisti italiani il segmento sportivo è in crescita: nel **2023 la vacanza sportiva** rappresentava il **4,6% del totale**, salendo al 5,4% se si considerano solo le vacanze in Italia, e al 6,5% tra i viaggi brevi (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Istat).

Secondo i dati Google Trends, lo sport è una leva chiave per il posizionamento del Brand Italia, con una crescita di interesse verso Milano-Cortina 2026: **+59% in Nord America, +28% in Europa e +23% in Oceania**. L'Italia è percepita come



destinazione iconica non solo per cultura, storia e gastronomia, ma anche per lo sport, che rientra nella Top 10 delle caratteristiche identitarie nei mercati esteri (Fonte: Ufficio Studi ENIT, ENIT/Euromedia Research).

Gli **eventi sportivi** rappresentano un potente motore economico: nel **2024** la **spesa dei visitatori** è stata di **2,1 miliardi di euro** da parte dei residenti, 7,2 miliardi dagli italiani non residenti e 2,7 miliardi dai turisti stranieri, con un incremento complessivo del **+8% rispetto al 2023** (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Bancaifis).

In Italia si contano mediamente **1,4 eventi sportivi ogni 1.000 abitanti**, con 738 presenze. Il Centro Italia registra valori più alti: 2,2 eventi e oltre 1.182 presenze per 1.000 abitanti. Il 34,4% degli spettacoli sportivi si svolge in destinazioni ad alta densità turistica, che concentrano quasi il 74% dei biglietti venduti (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Istat/SIAE).

EVENTI A CONFRONTO



AREA GEOGRAFICA INTERESSATA

GIUBILEO: ROMA, LAZIO, UMBRIA, MARCHE
MILANO-CORTINA: LOMBARDIA, VENETO,
DOLOMITI

TIPO DI TURISMO GENERATO

GIUBILEO: RELIGIOSO/SPIRITUALE,
CULTURALE, PELLEGRINAGGI
MILANO-CORTINA: SPORTIVO, OUTDOR,
EVENTI SPORTIVI, VACANZE ATTIVE



DURATA DELL'IMPATTO DELL'EVENTO

GIUBILEO: TUTTO L'ANNO
MILANO-CORTINA: CONCENTRATO DURANTE I
GIOCHI, MA GRANDE VISIBILITÀ
INTERNAZIONALE

DIFFERENZE PRINCIPALI

GIUBILEO: EVENTO RELIGIOSO GLOBALE,
CRESCITA SOPRATTUTTO PER TRE REGIONI
MILANO-CORTINA: EVENTO SPORTIVO
INTERNAZIONALE, GRANDE VISIBILITÀ DEI
TERRITORI



TURISMO CULTURALE MUSICALE

Scegliere l'Italia significa vivere una **vacanza a 360 gradi**: dal benessere mentale e spirituale all'arricchimento culturale, passando per esperienze gastronomiche, paesaggi naturali, in armonia con la comunità locale.

Gli eventi di grande richiamo internazionale rafforzano questa attrattività, attirando appassionati di arte, musica e sport, ma anche segmenti più ampi come il turismo delle radici, che combina la visita a eventi di richiamo con il ritorno alle proprie origini italiane.

Il turismo musicale è particolarmente significativo: nel 2024, gli oltre **3,3 milioni di spettacoli dal vivo** in Italia hanno registrato **253 milioni di spettatori**. I teatri d'opera italiani, come La Scala di Milano (450 mila spettatori), il Teatro dell'Opera di Roma (oltre 265 mila) e La Fenice di Venezia (circa 180 mila), competono con le attrazioni museali, soprattutto per il segmento alto-spendente e lusso.

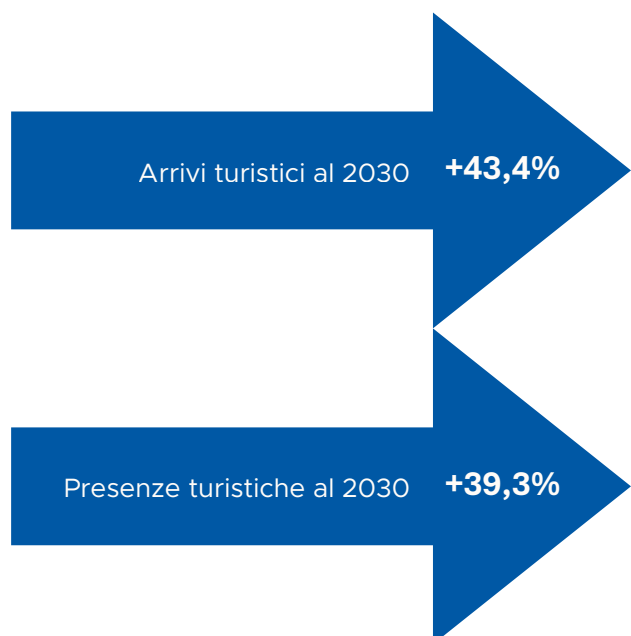
Eventi di calibro internazionale, come l'**Arena di Verona Opera Festival** (405 mila spettatori nel 2025 di cui il 61% stranieri) e manifestazioni meno conosciute ma prestigiose – Macerata Opera Festival, Sferisterio, Rossini Opera Festival di Pesaro – contribuiscono a generare reputazione e sostenibilità economica e sociale anche per le destinazioni minori.

ITALIA HUB GLOBALE PER GRANDI EVENTI

Le previsioni al **2030** indicano una crescita del **+43,4% degli arrivi turistici** e del **+39,3% delle presenze**. I **consumi turistici** internazionali potrebbero raggiungere **90 miliardi di euro** nel 2030, avvicinandosi a 108 miliardi nel 2034 (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Oxford Economics).

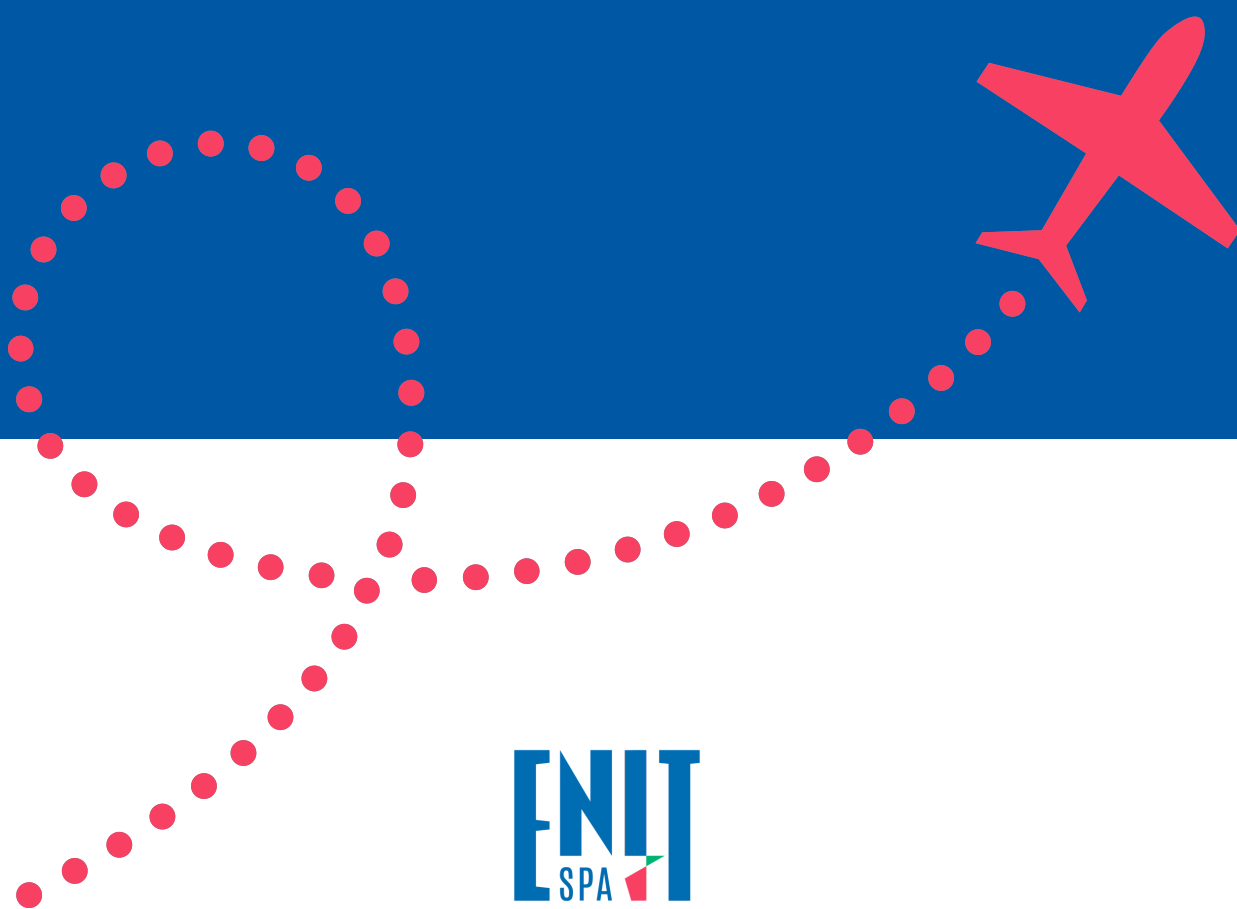
Il Brand Italia si conferma un asset strategico: il Paese è riconosciuto per patrimonio culturale, storia, gastronomia, sole, sport e destinazioni turistiche uniche. Valori come sostenibilità, inclusione e accessibilità completano il concept Italia, posizionando il Paese come meta di eccellenza per esperienze autentiche, sia nelle destinazioni iconiche sia in quelle meno conosciute.

La qualità dell'esperienza italiana, unita alla varietà di eventi sportivi, culturali e musicali, consolida il ruolo dell'Italia come hub globale per grandi eventi, rafforzando la sua reputazione e attrattività a lungo termine.



CONSUMI TURISTICI ATTESI

2030: 90 MILIARDI DI EURO
2034: 108 MILIARDI DI EURO



ENIT
SPA

